

WE² Workspace
Ecosystem Expo
2023办公生态展

知行晓政

多元创新， 共享未来

2023 · WEE办公生态展

2023 Shanghai International Workspace Ecosystem Expo

🕒 2023年5月31~6月2日

📍 中国 · 上海世博展览馆

目录

CONTENT



活动介绍

Workspace ecosystem expo introduction



主办方介绍

Organizer introduction



合作方式

Approaches to cooperation

01

展会介绍

WEE introduction





WEE 办公生态展

Workspace Ecosystem Expo

- 「办公生态展」是知行晓政打造的下一代办公行业管理及技术创新者云集的交流平台。旨在打造开放的办公生态交流圈，分享新技术、看见新动态，找到新方向。
- 链接企业办公的一切相关方，赋能行业上下游，汇集企业管理者、商业研究学者、商业房地产、建筑设计与规划、室内设计、家具制造、新兴技术（办公领域）研发机构、集成商、办公设备制造商/渠道商、企业级服务供应商、媒体等，围绕“人，空间与科技”展开为期三天的内容分享与展览。
- **加强了解，促进合作，助力企业办公升级转型，实现办公生态的持续发展。**
- **愿景：**以“创造面向有生命力的办公”为目标，致力于倡导、引领新时代下可持续、有人文精神、解放生产力的办公体验。

核心主题

- ◆ **创新**
- ◆ **数字化**
- ◆ **可持续**

活动信息



时间： 2023年5月31-6月2日（共3天）

地点： 上海世博展览馆

活动规模： 20,000人

活动主题



多元创新，共享未来

在社会的发展过程中，办公理念已从单纯强调效率逐渐向多元化、可持续化的方向转变，这种变化不仅改善了员工幸福感、更提升了企业办公效率。

创新是回答时代的永恒答案，本次大会以「多元创新，共享未来」为主题，希望通过探索、共享各种多元、创新的办公理念与产物，为企业办公增加更多的效率来源和营造更好的协作环境，一展未来更灵动开放的办公模式。



主题展区

◆ 全面覆盖8大办公「生态」场景



参会人群

65%

企业终端客户

- 以企业**行政**（CRE、FM、Admin）、**采购**、**IT**、**HR**为主的企业终端客户。

35%

行业合作伙伴

- 品牌方、制造商:
- 业主: 园区/写字楼业主、运营方
- 集成商、经销商、渠道商、中介
- 学者专家: 商业研究学者
- 行业媒体

过往参会企业代表



主题论坛

「智慧办公与数字化」



2023/5/31
13:30-16:30

「空间策略 与办公模式变革」



2023/6/1
9:00-12:00

「服务升级： 创新与服务设计」



2023/6/1
13:30-16:30

「低碳办公 与健康可持续」



2023/6/2
9:00-12:00

过往参会嘉宾



阿迪娜
好未来集团
行政负责人



陈惠聪
58集团行政基建
采购副总裁



徐蕾
文思海辉共享服务
运营中心 (SSOC)
副总裁



姜晓梅
华为前全球行政
服务管理部总裁



张帅
华为行政首席体验官
华为品牌管理专家



刘星
阿里巴巴
资深行政管理专家



项桦
西门子房地产管理部
大中华区区域管理总监



刘宇
搜狐集团人力资源
及行政高级总监



袁杨子
hulu Workplace
Experience manager



张峰
IFMA 国际设施管理
协会北京分会主席



张明洁
苹果大中华区 MEP
Engineering Retail Real
Estate & Development



杨欢 IMF
国际货币基金组织
FM Director



白云松
通用电气公司
设施管理亚洲领导人
IFMA上海分会主席



马琳琳
高通公司地产
管理高级总监 (亚洲区)



李扣庆
上海国家会计学院院长
知名管理学家 教授



雪娅
国际WELL建筑研究院
亚洲区总裁



曹吉鸣
同济大学建设管理与房地产系
教授、博导；复杂工程管理研究
院副院长；设施管理研究院院长



唐博涵
人民网舆情数据中心
人力资源总监



周诗杰
微软公司不动产及设施管理
大中华区负责人
CoreNet中国区前主席



王丽
联想北京
行政总监



穆杰
网易集团北京研发
中心行政部工程经理



孙实建
联想集团
中国区行政总监



莫力原
甲骨文房地产与设施
亚太区高级总监



杨柳
星巴克 (中国)
FM&Admin Director



邢智远
三一集团行政管楼部
副部长



梁庆辉
顺丰行政总监



黄广琴
安踏集团行政总监

行业合作伙伴



设施管理
国家标准委员会



过往合作客户



展会联动

- 2023第五届SPME上海国际物业管理产业博览会
- 2023SPCC上海国际设施管理与碳中和展览会

➤ 生态效应

联动物业与设施管理行业展会，极大促进行业上下游交流与融合，1倍投入，3倍收获。

➤ 主题与内容

「创新、可持续」的核心议题，在不同场景与领域中将得到多维解读，利于合作方从各个层面表达品牌价值，吸引客户与合作方。

➤ 精准人群加倍

场馆打通，三大展会共享超大人流。观众角色在精准的基础上更加丰富。把握促成交易的绝佳契机。

➤ 宣传互推

充分发挥各自的媒体优势和资源，在线上全渠道互相推送和曝光，致力于把热度推向最高潮，从而广告效应最大化；

营养加倍，价值翻番。



02

主办方介绍

Organizer introduction



主办方介绍

知行晓政

企业后台职能管理人员综合服务平台

行政 · FM · RE · 采购 · HR · IT

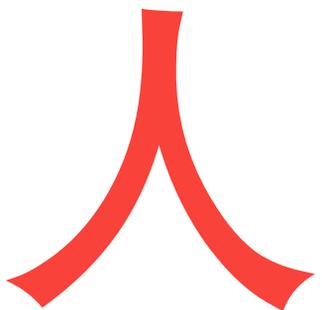
随着国内企业与办公服务产业的飞速发展，企业内部运营需求不断革新，企业后台职能部门成为重要的运营管理岗位，也是核心的消费决策岗位；

聚焦企业内部运营管理「空间运营、服务保障、资产管理、数字化升级、企业碳中和」等场景与需求，专注为企业行政、采购、HR、IT等后台职能人群提供信息、交流、培训、咨询、资源等服务。

致力于提升企业职能人群职业价值与企业运营管理水平，促进办公行业发展。

- **专注企业办公场景**
- **以用户服务为核心**
- **用平台链接价值**

核心用户



深耕企业甲方资源，
已建立企业后台**5大核心群体**垂直平台，
打造企业甲方最强资源池



600,000+

全网垂直粉丝

100,000+

实名好友

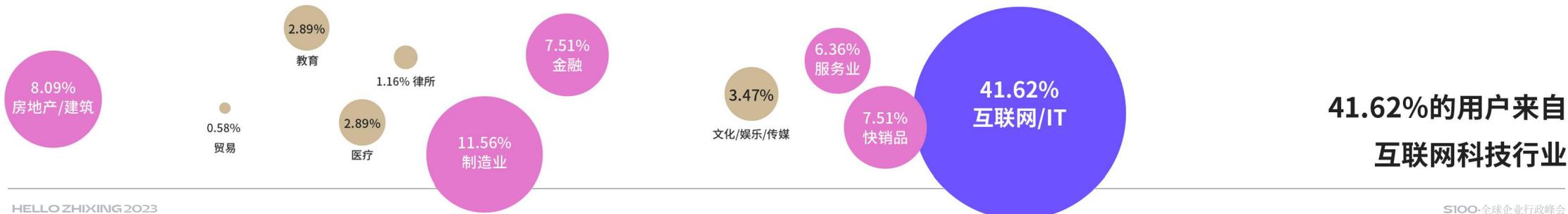
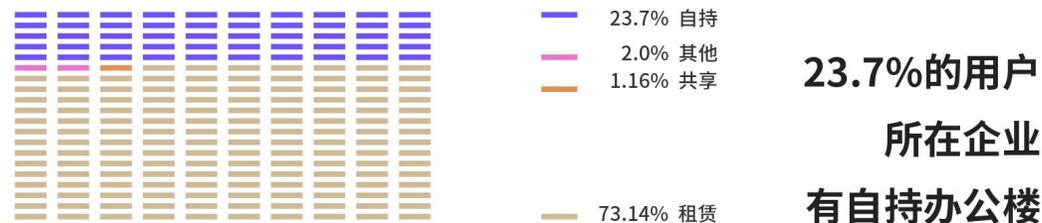
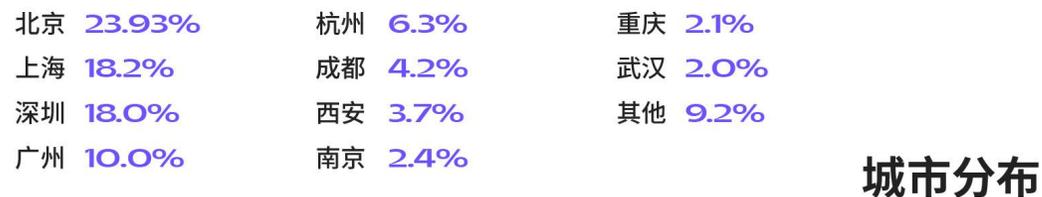
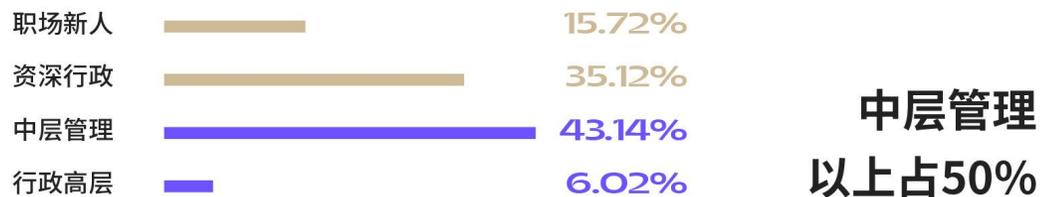
50,000+

直达企业

20,000+

个人付费会员

用户画像



线上媒体

传播媒体覆盖全网：全网总用户超**60万**

垂直化运营：

- 行政/FM/RE： 知行晓政
- 采购： 采购狂人
- HR/企业文化： 企业文化创意库
- IT/智慧办公： 数字办公产品经理

矩阵化运营：



扫码
关注
我们



知行晓政
400,000+



采购狂人
10,000+



企业文化创意库
20,000+



小红书
100,000+



抖音/B站/视频号
40,000+



微博/知乎机构号
30,000+

社群资源

办公领域最大私域资源池：10万实名企业决策人



实名准入

- 12个运营账号、300+微信群
- 超8万社群成员，近10万好友
- 均审核认证企业、职业信息；



标签化运营

- 地区：已建立30个重点城市、地区社群组织
- 行业：地产、科技、金融、制造、教育、律所、游戏
- 业务：RE、FM、资产、服务、文化福利、采购、IT



精细促活

- 每日话题
- 社群活动、福利
- 付费会员专属课程、资料



⑨【知行 club】全国行政互助交流群 (190)



③【知行 club】广州行政互助群 (216)



⑤【知行 club】上海行政互助群 (199)



【知行 club】上海行政互助群 (238)



【知行 club】武汉行政互助群 (150)



【知行 club】深圳行政交流群 (221)



【知行 club】西安行政交流互助群 (197)



⑫【知行 club】北京行政互助群 (198)



【知行 club】成都行政交流群 (243)



【知行 club】杭州行政互助群 (238)



【知行 club】房企行政交流群 (309)



【知行 club】教育...行政互助群 (198)



知行 club 深圳行政沙龙 (298)



律所运营人俱乐部 (80)



知行沙龙 (237)



中电软件园 HR 沙龙 (96)



知行-企业选址租赁交流群 (46)



杭州大行政人员交流学习群 (399)



采购狂人互助交流群 (全国) (173)



知行-企业差旅交流群 (131)



知行-资产管理交流群 (112)



知行地产行业交流群 (知行 club) (126)



【知行 club】行政采购交流群 (1)



SSOT 智慧办公及商业空间交流群 (488)

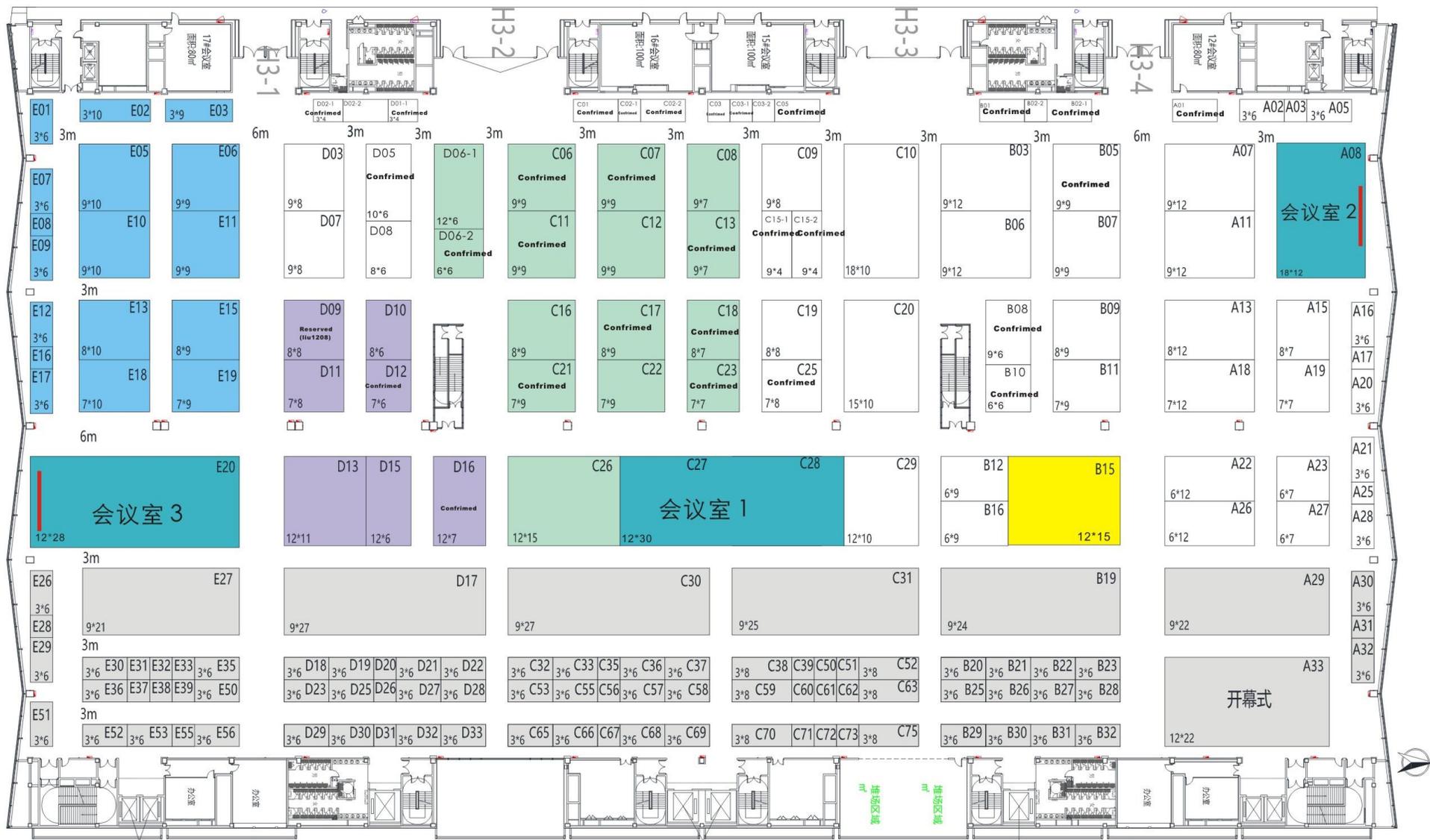
03

合作方式

Approaches to cooperation



展馆布局



展位合作

类项	权益细项	具体内容	A类展商 (4位)	B类展商 (8位)	C类展商 (20位)	D类展位 (25位)
品牌曝光	线上宣传资料露出	在知行晓政旗下的社交媒体平台宣传此次大会的内容中展示公司的名称、logo等；	●	●	●	●
	大会物料露出	在办公会场的会刊、展板、指示牌等物料中展示公司的名称、logo等；	●	●	●	●
	活动后宣传报道露出	在知行晓政旗下的社交媒体平台回顾报道此次大会的内容中展示公司的名称、logo等；	●	●	●	●
品牌展位	展位面积	品牌展位在会场所占面积大小； 标准展位包含标配搭建费用； 光地含场地管理费；	45m ² (光地，最 核心位置)	36m ² (光地， 次核心位置)	18m ² (标展)	9m ² (标展)
合作价格			90,000元	72,000元	42,000元	22,000元

论坛合作

权益	具体内容	合作价格
单独演讲合作	20分钟独立演讲	30,000
定制论坛合作	论坛主视觉联名logo;	120,000
	论坛主题定制 内容整体策划	
	协助邀约行业大咖作为演讲嘉宾 (1~2位)	
	论坛前期宣传稿1篇	

WE² Workspace
Ecosystem Expo
2023办公生态展

知行晓政

期待您的创意出展~!